

Procesos Empresariales y Sustentabilidad

Análisis FODA



Procesos Empresariales y Sustentabilidad

Análisis F.O.D.A.

"SWOT Analysis"

Área de Revisión

Identificar el área que se desea evaluar.
Puede ser la empresa en general o un área, situación o circunstancia en particular.

*Razón para revisar
el área*

Identificar la razón o razones para hacer la revisión. Podría ser por falta de cumplimiento o por algún problema, situación o circunstancia en particular ya identificado.

*Fecha de la
Revisión*

Cada revisión podría hacerse en varias ocasiones, por las mismas o diferentes razones.



Procesos Empresariales y Sustentabilidad

Área de Revisión

*Razón para revisar
el área*

FORTALEZAS - Interno

identificar y enumerar

Son las ventajas sobre los demás. Son los aspectos o elementos en los que se muestra una superioridad.

DEBILIDADES - Interno

identificar y enumerar

Son los elementos que no se han podido manejar, resolver o mejorar, presentando una situación de inferioridad.

OPORTUNIDADES - Externo / Interno

Identificar y enumerar

Crecimiento, rendimiento y éxito. Identificar nuevas, sostener y mejorar las fortalezas existentes, trabajar las debilidades y prepararse para las amenazas.

AMENAZAS - Externo / Interno

identificar y enumerar

Lo que no se puede controlar o evitar, pero que se debe estar preparado para afrontarlo.



Procesos Empresariales y Sustentabilidad

FORTALEZAS: Factores Internos

Cualidades que definen la proposición de valor que se ofrece al cliente. Son las ventajas sobre los demás. Son los aspectos o elementos en los que se muestra una superioridad más.

Identificar Aspectos Internos

Considerar las ventajas producidas por los recursos internos: humanos, físicos y financieros; las actividades y procesos; y las experiencias pasadas. Solicitar ayuda a los grupos externos información sobre cómo los ven.

Identificar Aspectos Externos

Considerar las fortalezas de los grupos o gente fuera de la empresa con los que se relaciona:

ej. suplidores/socios. Reducción en precios o mejora en calidad de materia prima, provoca una reducción en costo interno, lo cual sería una fortaleza.

Tomar Ventajas de las Oportunidades

Considerar cuán preparada está la empresa para capturar los cambios positivos en los mercados y en la economía: Plan Estratégico, Plan de Mercadeo

Trabajar con las Amenazas

Considerar cuán preparada está la empresa para minimizar los riesgos y el impacto negativo en la empresa: Plan de Contingencia, Plan de Emergencia, Plan de Recuperación / Continuidad.



Procesos Empresariales y Sustentabilidad

DEBILIDADES: Factores Internos

Necesidades y vulnerabilidades que harían la diferencia para el éxito de los objetivos. Son las desventajas o retos sobre los demás. Son los aspectos o elementos en los que se muestra una inferioridad.



Identificar Aspectos Internos

Considerar aquéllas cosas que se podrían mejorar en los recursos internos: humanos, físicos y financieros; en las actividades y los procesos; y en las experiencias pasadas. Solicitar a los grupos externos, incluyendo a los clientes, información sobre cómo los ven.

Identificar Aspectos Externos

Considerar las debilidades de los grupos o gente fuera de la empresa con los que se relaciona:

ej. suplidores/socios.
Aumento en precios o problemas de calidad de materia prima, provoca un aumento en costo interno, lo cual sería una debilidad.

Perder las Oportunidades

Considerar cuán preparada está la empresa para capturar los cambios negativos en los mercados, en la industria, en la política, las tendencias y en la economía, entre otros: Plan Estratégico, Plan de Mercadeo, Planes Financieros, Análisis de Proyección, entre otros.

Trabajar con las Amenazas

Considerar cuán preparada está la empresa para minimizar los riesgos y el impacto negativo en la empresa: Plan de Contingencia, Plan de Emergencia, Plan de Recuperación / Continuidad.

Procesos Empresariales y Sustentabilidad

OPORTUNIDADES: Factores Externos/Internos

Cualidades que definen la proposición de valor que se ofrece al cliente. Son las ventajas sobre los demás. Son los aspectos o elementos en los que se muestra una superioridad más.



Identificar Aspectos Internos

Las Debilidades siempre son Oportunidades. Las Fortalezas se pueden convertir en una Oportunidad cuando no hay una explicación contundente de una mejora o cuando hay algo que se puede y debe mejorar.

ej. exceso de ventas imprevistas y no proyectadas que no puedan ser justificadas por el mercado.

Identificar Aspectos Externos

Las tendencias futuras, la economía, los recursos de financiamiento, la demografía, el ambiente físico, la tecnología, la política y otros son aspectos que impactan de cualquier modo a una empresa y a sus componentes. Monitorerar a la competencia y a los comparables de la industria, provee información que ayuda a determinar si se está caminando en la dirección correcta.

Tomar Ventajas de las Oportunidades

Si se tiene un buen Plan Estratégico de a dónde, cómo y en cuánto tiempo se quiere llegar y se conoce el mercado, las fortalezas, las debilidades y las amenazas, se hace más fácil prever las oportunidades y ajustarse a los cambios para tomar ventaja competitiva.

Trabajar con las Amenazas

Considerar cuán preparada está la empresa para minimizar los riesgos y el impacto negativo en la empresa: Plan de Contingencia, Plan de Emergencia, Plan de Recuperación / Continuidad.

Procesos Empresariales y Sustentabilidad

AMENAZAS: Factores Externos / Internos



Situaciones y circunstancias que no se pueden controlar ni se pueden evitar, pero que se debe estar preparado para afrontarlo..

Identificar Aspectos Internos

Un fuego, un tiroteo, una bomba, un robo, inundaciones imprevistas por factores internos y externos pueden ser circunstancias que pueden suceder dentro de una empresa y que ya han sucedido.

Identificar Aspectos Externos

Situaciones atmosféricas: terremotos, huracanes, granizo, nieve.
Situaciones políticas: huelgas, guerras.
Económicas: cambios en precios, inflación, cambios en oferta y demanda,
Situaciones de logística y/o ambientales: compras y/o envío desde el exterior.

Tomar Ventajas de las Oportunidades

Como único se puede tomar ventajas de las oportunidades presentadas como consecuencia de una amenaza, es cuán preparados y conscientes se esté en preverlas y en la prevención de las mismas

Trabajar con las Amenazas

Considerar cuán preparada está la empresa para minimizar los riesgos y el impacto negativo en la empresa: Plan de Contingencia, Plan de Emergencia, Plan de Recuperación / Continuidad, Plan de Seguridad, Plan de Desalojo.

La planificación, la actualización y la ejecución cíclica con simulacros pueden ayudar a manejar con efectividad estas situaciones.

Procesos Empresariales y Sustentabilidad



QR Code para más información.
Gracias por la atención.

mobile: 787-914-8732
email: diazfonseca.ms@gmail.com